



投資人關係

東浦精密光電 2025 第二季財務報告
DONPON PRECISION QUARTERLY FINANCIAL RESULTS

TAIWAN | 14 October 2025

免責聲明 Safe Harbor And Disclaimer

東浦精密光電的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：東浦精密光電競爭激烈的環境、東浦精密光電業務的週期性性質、開發新產品的能力、以及在新業務發展中的成功執行等等。

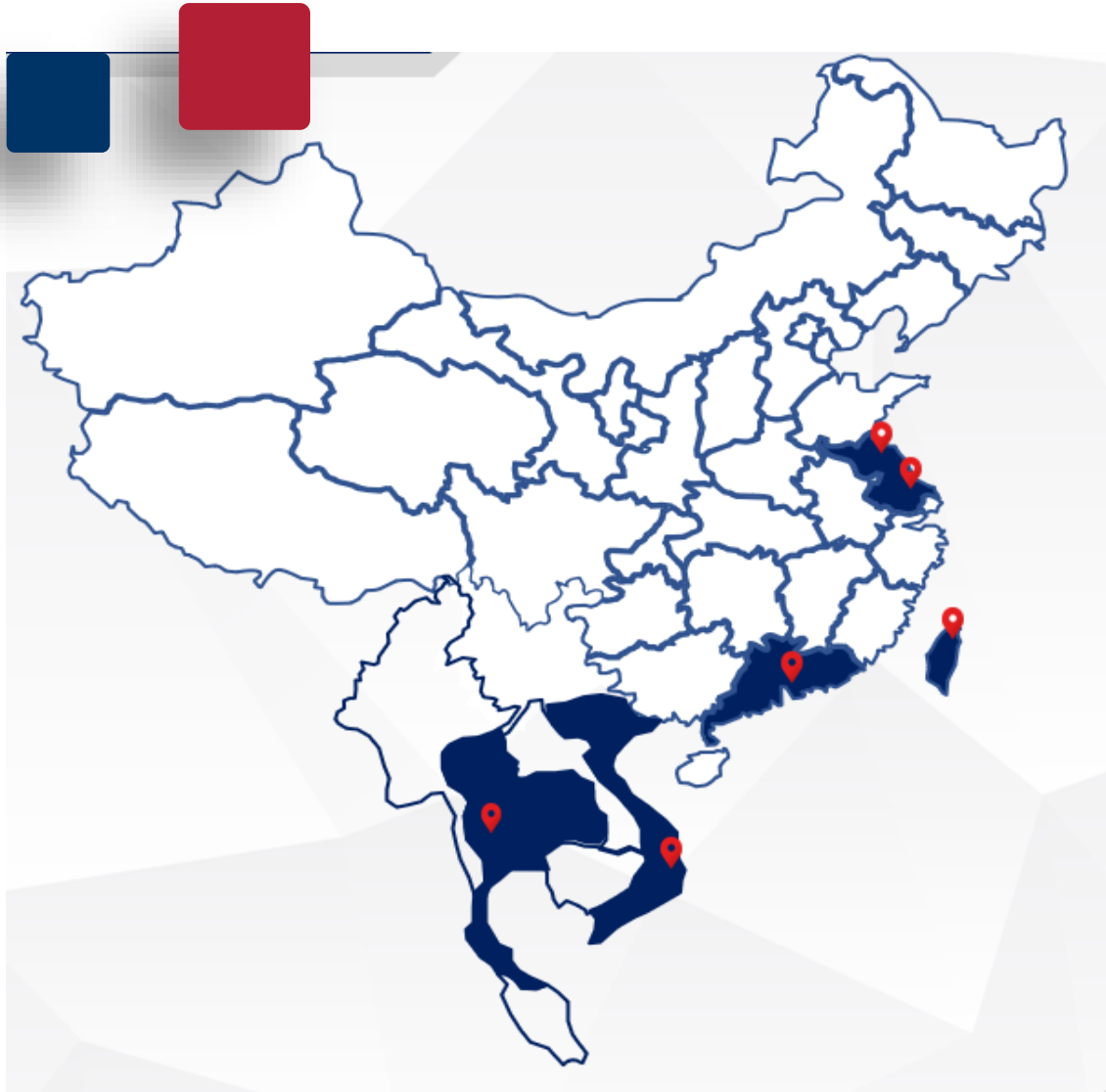
本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，東浦精密光電不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，東浦精密光電也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來東浦精密光電取得新的資訊。

Copyright © 2025 DONPON PRECISION

會議主題 Meeting Agenda

- 公司概况 Company Profile
- 產業概況 Market and Business Outline
- 營運概況 Operating Results
- 財務概況 Financial Results
- 未來展望 Vision
- 問答互動 Q&A





成立於1995年，東浦集團擁有專業之塑膠零組件的模具開發設計、製造、塑膠成型、塗裝印刷、組立加工及光學透明鏡片、金屬零件製造等生產能力的專業代工以及汽車用電裝產品之研發、製造、銷售公司；自成立以來，公司不斷發展進步，現已在中國大陸具有：東莞東裕塑膠製品、東佳精密光電(江蘇)、東佳精密光電(南京)有限公司等，台灣具有：東浦集團總部(桃園)，轉投資裕創精密；東南亞具有：東浦精密(泰國)，越南轉投資裕偉國際；分散生產地風險為顧客做專業化一條龍之開發生產。

資本額
9.02 億

工廠
5(子公司)+2(轉投資)

2025年1~9月累計營收
16.36 億

員工人數
1290 +人

相關原料
塑膠粒(PC、ABS、
PMMA等)

相關設備
射出成形機、CNC機
、鍍膜機、印刷機、機
器手臂、感測設備等

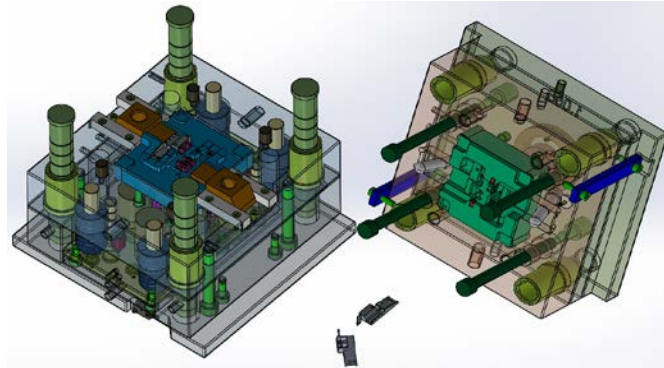
周邊供應商
塗裝原料

模具開發、射出成形、表面加工、零件組立

耳機、車用電子、工控設備、網通裝置、醫療器材
、穿戴裝置、電腦周邊、數位相機、其他消費性電子



ID/MD產品設計



模具設計



模具製造



射出成形



塗裝印刷



零件結構組裝

組裝



9組裝線

- 持續優化模組化生產線

檢測設備



多達20+種

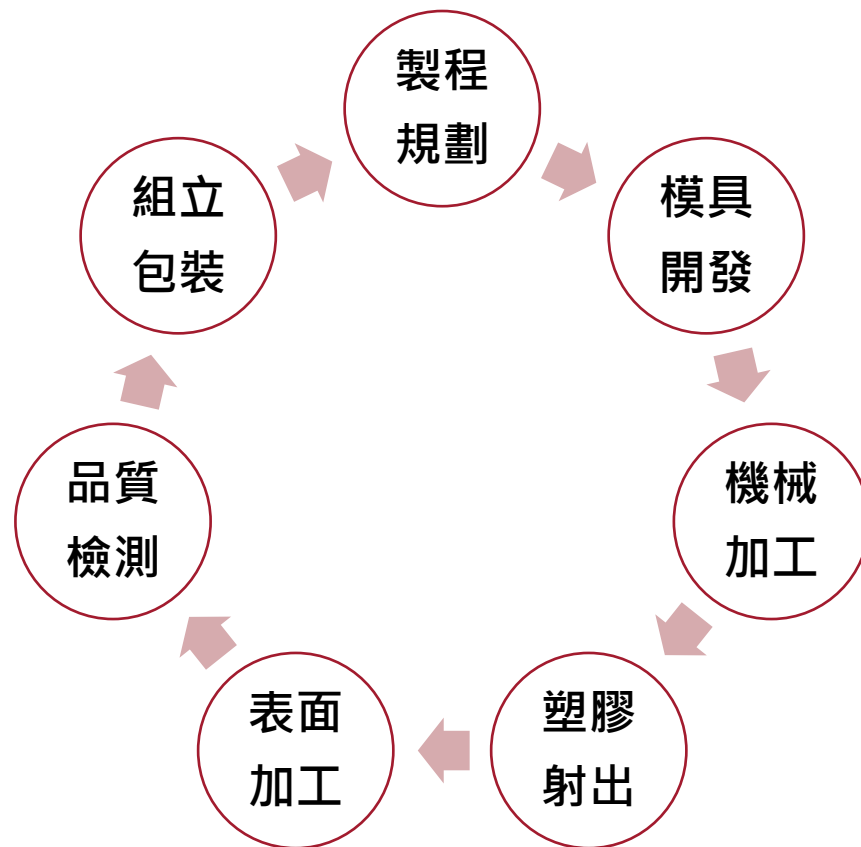
- 色差儀、光澤儀、XRF 檢測儀
- 2.5D、3D自動測量設備
- 冷熱沖擊實驗機、恒溫恒濕實驗機

表面處理設備



80+台

- 三塗三烤自動噴漆線
- 完整印刷產線



模具設計能力



40+套(每月平均)

- 最大產能100套/月
- 3D/CAD設計·設計知識庫
- 模具MES系統

機械加工



110+台

- CNC綜合加工機
- 線割加工機
- 放電加工機

射出成形



250+台

(60~750T單雙射)

- 五軸機械手· 模具監控器
- 三色成形· 金屬和塑膠結合之insert-molding

東浦桃園



東佳江蘇



東佳南京



東莞東裕



	台灣桃園廠	東佳-中國江蘇廠	東佳-中國南京廠	東裕-中國東莞廠	泰國廠
IATF 16949	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001	✓	✓		✓	✓
ISO 9001	✓		✓	✓	✓
OHSAS 18001			✓		
IECQ				✓	✓
ISO 13485				✓	✓

集團內所有子公司均已通過**IATF 16949**體系認證



- 2025年1~6月累計營收 YoY +16.80%
- 2024年1~6月累計營收 YoY +2.86%



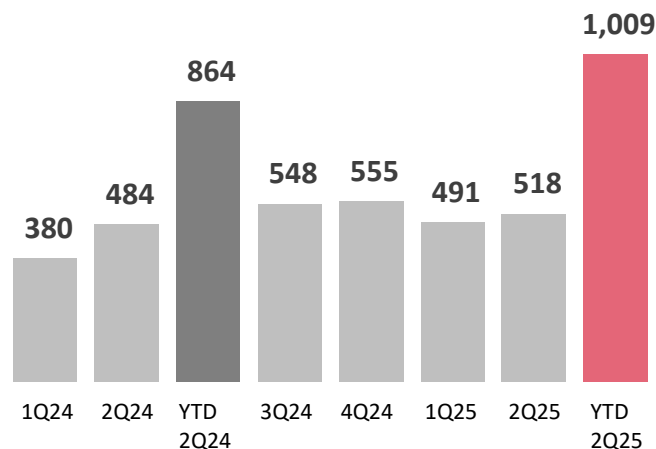
- 2025年第二季單季毛利率 29.37%
- 2025年1~6月累計淨利 YoY -60.60%

雖消費性市場疲弱，因主力客戶之TWS及耳罩類品項銷售狀況優於預期，故減緩耳機類產品衰退幅度另持續有多項新專案推進

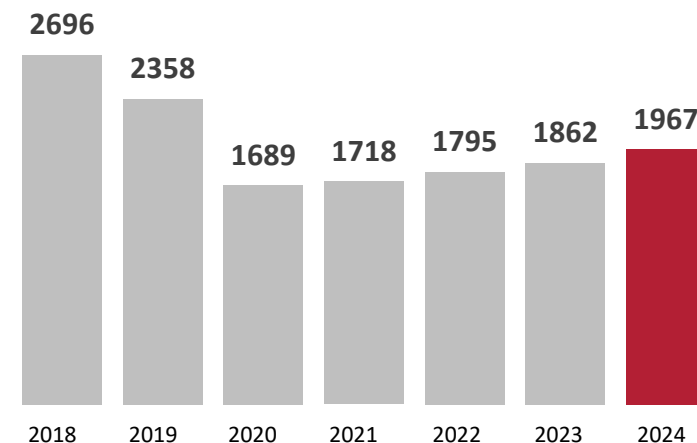
電動車對全球車市帶來新一波變革，公司深耕之市場及客戶逐漸發酵，此類產品將持續佔有高比率之營收

其他產業布局近年逐步發酵，網通持續斬獲新客戶與機型；工控開始出貨國際客戶，且持續有新開案後續將進入量產

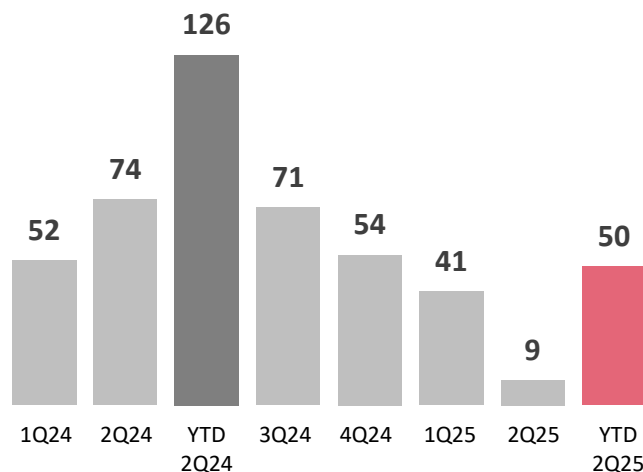
季營收(NTD 百萬)



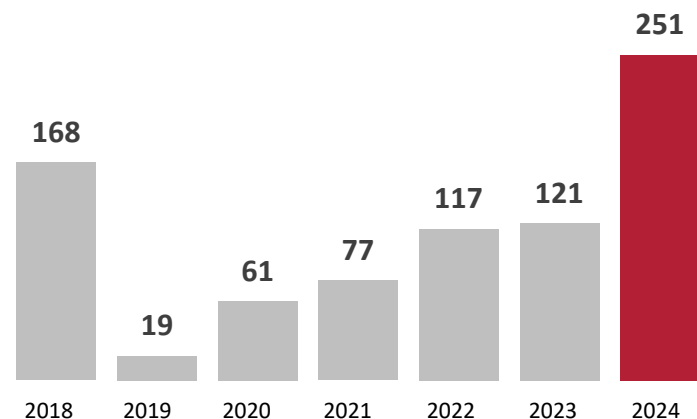
年營收(NTD百萬)

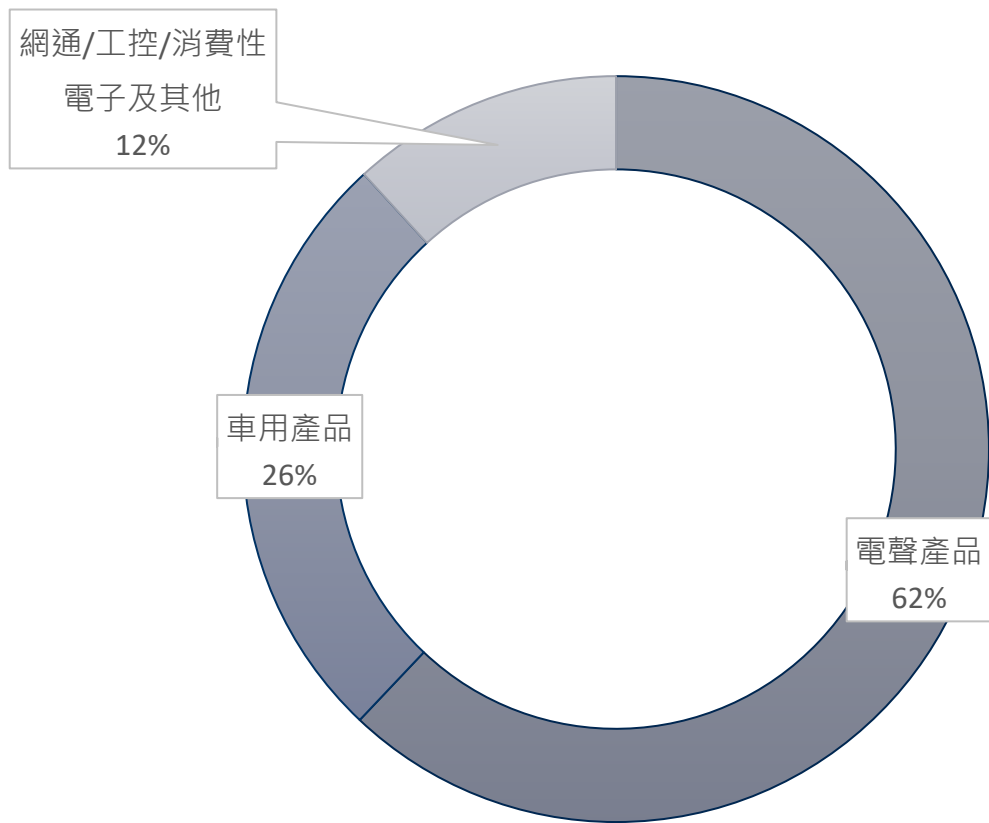


季稅後淨利(NTD 百萬)

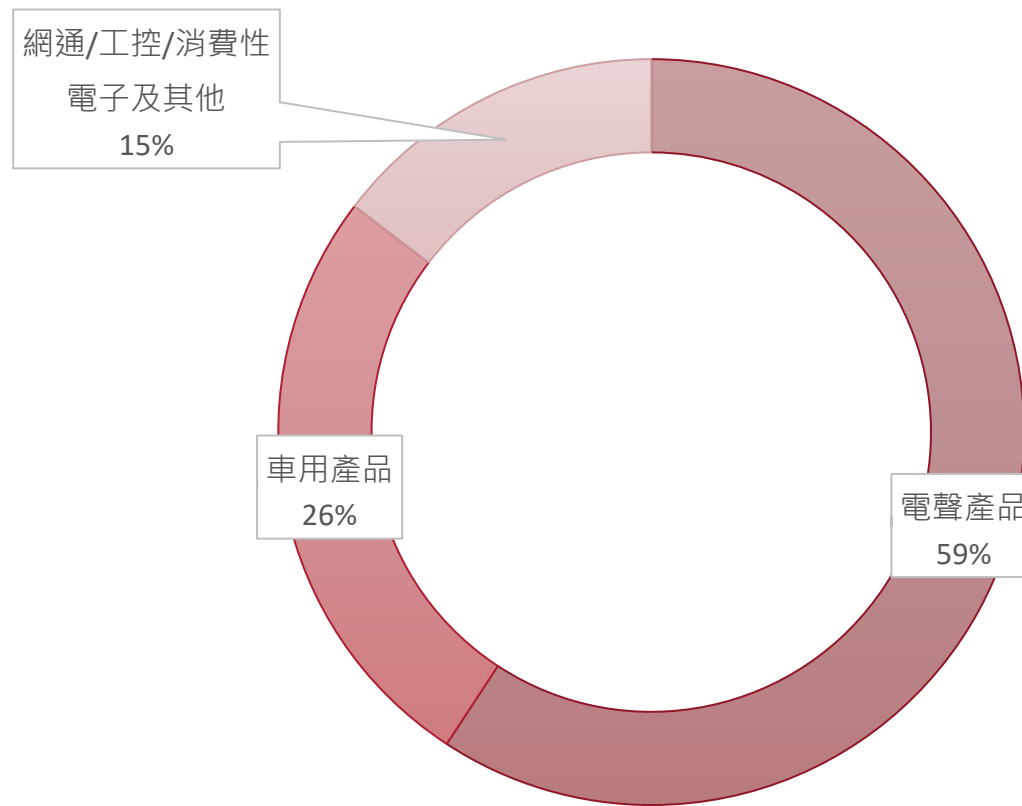


年稅後淨利(NTD 百萬)





2024全年



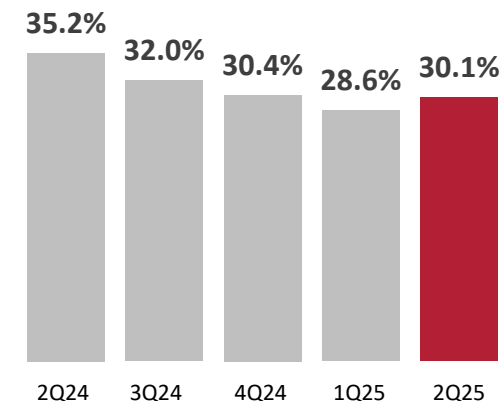
2025年1~6月

財務概況_損益表

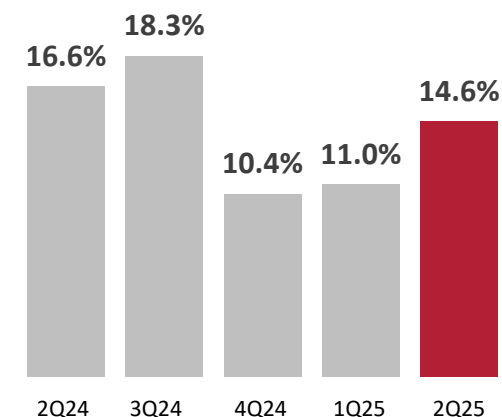


(NTD 百萬)	2Q25	1Q25	2Q24	QoQ	YoY	Jan-June 2025	Jan-June 2024	YoY
營業收入	518	491	484	5.4%	6.9%	1009	864	16.83%
銷貨成本	362	351	314			713	584	
營業毛利	156	140	170	11.1%	-8.4%	296	280	5.82%
毛利率(%)	30.1%	28.6%	35.2%	1.5ppt	-5ppt	29.4%	32.4%	-3.1ppt
營業費用	80	86	90			167	162	
營業費用率(%)	15.5%	17.6%	18.6%	-2.1ppt	-3ppt	16.5%	18.8%	-2.3ppt
營業利益	76	54	80	40.1%	-5.9%	130	118	10%
營業利益率(%)	14.6%	11.0%	16.6%	3.6ppt	-2ppt	12.8%	13.6%	-0.8ppt
業外收益	-24	-3	1			-27	15	
稅前淨利	52	51	81	1.3%	64.1%	103	133	-22.37%
所得稅費用	43	10	7			53	7	
稅率(%)	83.4%	20.1%	8.8%			51.9%	5.3%	
淨利	9	41	74	-78.9%	11.7%	50	126	-60.6%
淨利率(%)	1.7%	8.3%	15.2%	-6.7ppt	-13.6ppt	4.9%	14.6%	-9.6ppt
淨利歸屬母公司	9	41	74	-78.9%	11.7%	50	126	-60.6%
每股盈餘 (NTD)	0.07	0.32	0.60	-78.1%	11.7%	0.38	1.03	-63.1%
加權平均股本	1289	1289	1226			1289	1226	

毛利率(%)



營業利益率(%)

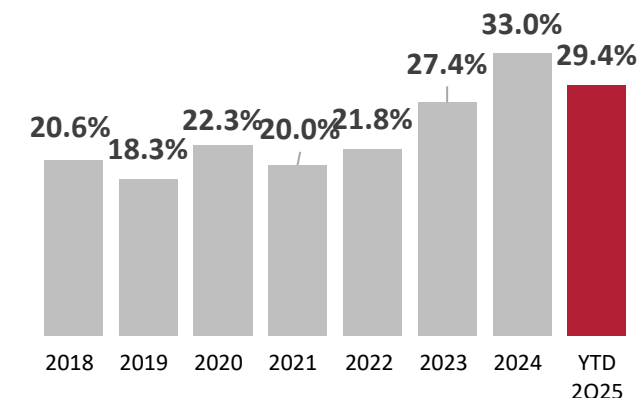


財務概況_損益表

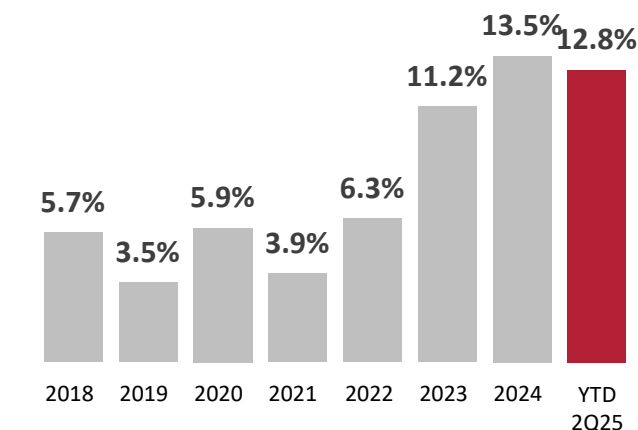


(NTD 百萬)	Jan- June 2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
營業收入	1009	1967	1862	1795	1718	1689	2358	2696
銷貨成本	713	1318	1352	1404	1375	1313	1926	2142
營業毛利	296	649	509	391	343	376	432	554
毛利率(%)	29.4%	33.0%	27.4%	21.8%	20.0%	22.3%	18.3%	20.6%
營業費用	167	385	301	277	275	277	350	400
營業費用率(%)	16.5%	19.6%	16.1%	15.4%	16.0%	16.4%	14.8%	14.8%
營業利益	130	265	209	114	68	99	82	155
營業利益率(%)	12.8%	13.5%	11.2%	6.3%	3.9%	5.9%	3.5%	5.7%
業外收益	-27	25	-5	42	-1	37	-30	46
稅前淨利	103	290	204	156	67	136	52	201
所得稅費用	53	39	83	39	-10	75	32	33
稅率(%)	51.9%	13.5%	40.5%	25.2%	-14.3%	55.1%	62.6%	16.4%
淨利	50	251	121	117	77	61	19	168
淨利率(%)	4.9%	12.8%	6.5%	6.5%	4.5%	3.6%	0.8%	6.2%
淨利歸屬母公司	50	251	121	117	77	61	17	166
每股盈餘 (NTD)	0.38	2.02	1.14	1.17	0.77	0.61	0.17	1.67
加權平均股本	1289	1242	1061	995	995	995	995	995

毛利率(%)

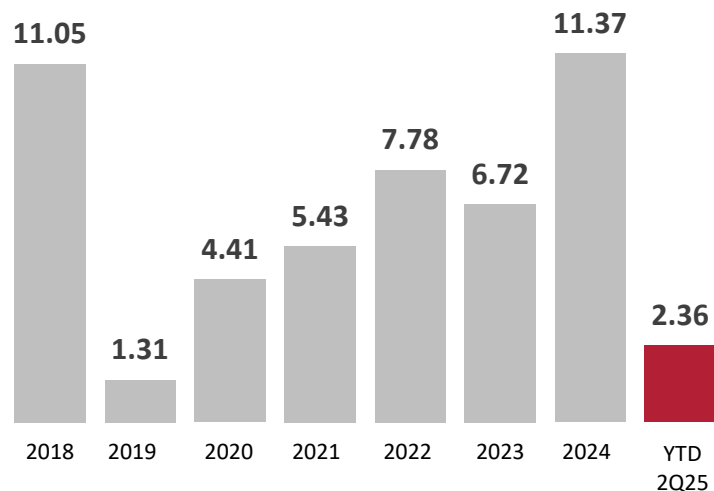


營業利益率(%)

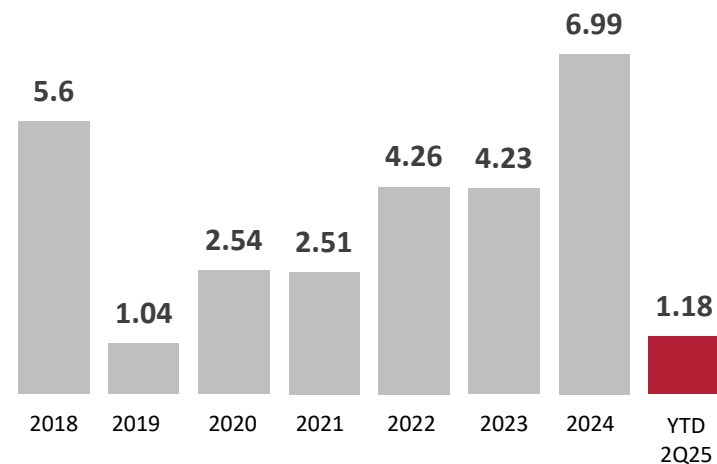




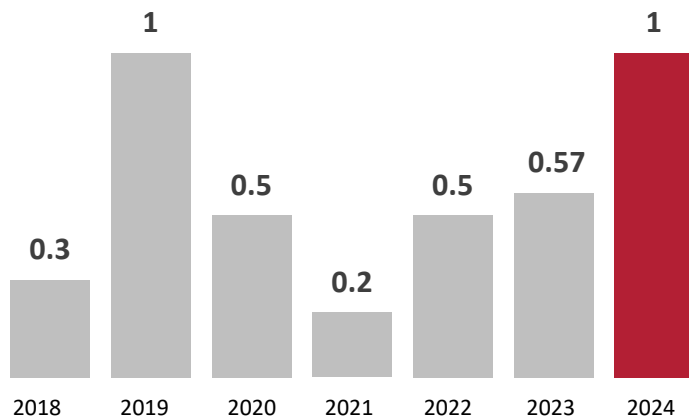
股東權益報酬率(%)



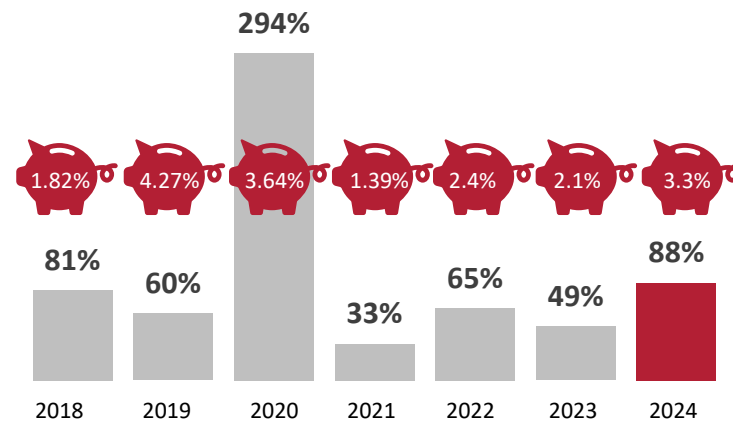
資產報酬率(%)



每股現金股利(NTD)



股利發放率 & 殖利率(基於12/31收盤價)

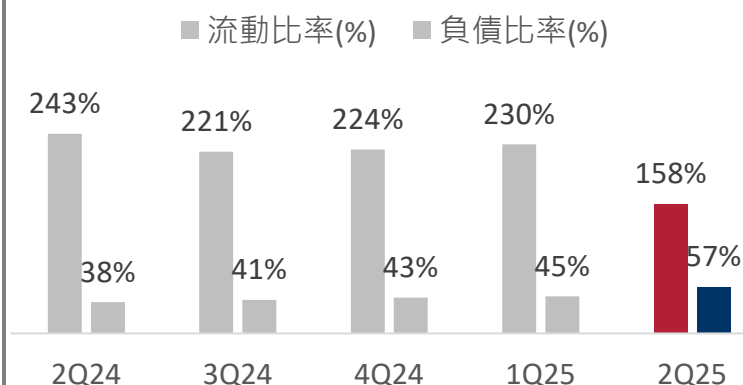


財務概況_資產負債表



(NTD 百萬)	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24
現金	1292	1421	1249	1025	1157
應收帳款與票據	787	791	835	863	730
存貨	254	230	240	228	220
流動資產	2414	2525	2407	2191	2165
固定資產	1196	1233	1147	1153	953
總資產	4238	4410	4180	3901	3399
應付帳款與票據	289	289	326	312	250
短期借款	412	374	304	290	210
其他	825	433	446	389	431
流動負債	1526	1096	1076	992	891
長期借款(含CB)	706	655	525	397	380
總負債	2413	1966	1813	1611	1284
股東權益	1825	2445	2367	2290	2114
淨負債權益比(%)	-10%	-16%	-18%	-15%	-27%

流動比率 & 負債比率



YTD 2Q25 資產負債表指標(日)

應收帳款天數 應付帳款天數

147

79

庫存天數

現金轉換週期

63

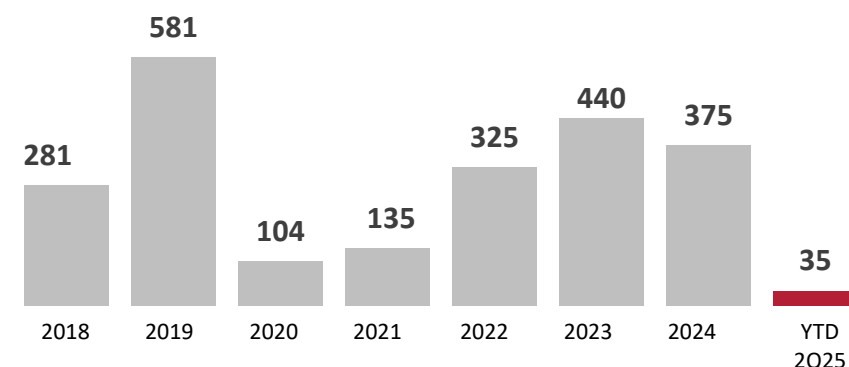
131

財務概況_現金流量表

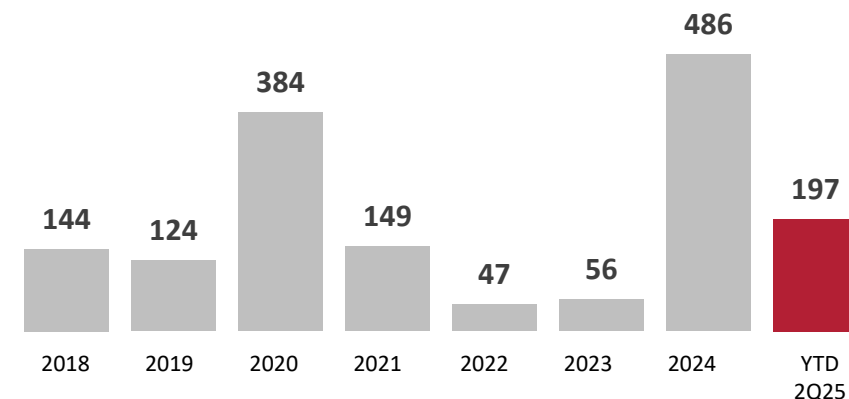


(NTD 百萬)	YTD 2Q25	YTD 1Q25	YTD 4Q24	YTD 3Q24	YTD 2Q24
營業活動之現金流量	35	55	375	165	154
- 稅前淨利	103	51	290	217	133
- 折舊與攤提	74	38	157	118	78
- 應收票據與帳款	5	53	1	-22	102
- 應付票據與帳款	-15	-43	34	-12	-40
- 存貨	-32	15	-35	-37	-24
- 其他營業活動	-101	-59	-71	-99	-96
投資活動之現金流量	-194	-93	-521	-405	-192
- 固定資產	-145	-63	-363	-339	-148
- 其他投資活動	-49	-30	-158	-66	-45
籌資活動之現金流量	327	183	18	-137	-179
- 短期借款	110	70	9	-5	-85
- 長期借款	247	128	222	36	-33
- 現金股利	0	0	-122	-122	0
- 其他籌資活動	-30	-15	-90	-45	-61
本期淨現金增加數	167	145	-127	-376	-217
匯率變動之影響	-124	27	48	72	45
期初現金餘額	1249	1249	1329	1329	1329
期末現金餘額	1292	1421	1249	1025	1157

營運活動現金流量 (NTD 百萬)



資本支出 (NTD 百萬)



架構綜效合作模式

探索利基型領域客戶

核心

塑膠模具與車用電子

廠區

自動化 & 分散風險

加深且擴張電聲和車電領域

核心能力

- 1995年，成立即與日商客戶共同研發相機相關塑膠與鏡片等關鍵模具
- 2003年，跨入汽車事業部，目前已有數百台車種使用實績

區域發展策略

- 中國：優化生產效率，擴大進攻新能源車電裝市場
- 台灣：貼近客戶初期研發點；增加工控及醫材等利基型客戶
- 東南亞：協助客戶分散生產地風險獲取更多新品開案；坐落東方底特律擴張全球車用電裝市場

綜效合作模式

- 2023年，美律集團透過私募增持股份，在雙方的核心能力與客戶基礎下，分享資源加深合作，獲取更多品牌客戶新開案及量產。
- 尋找具研發實力之利基型產品廠商，早期切入共同研發，並協助規劃放量生產製程。

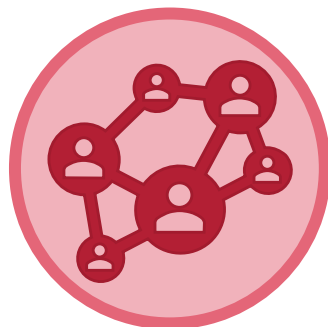
Environmental



環境保護

- 因應氣候變遷，完善有害物質管理
- 供應商管理，執行溫室氣體盤查
- 提升能源效率
- 環境風險評估

Social



社會責任

- 善待上下游供應商、與客戶
- 創造幸福職場，提供安全的工作環境，關注員工照顧與成長機會
- 建立社區關係，與區域共同成長

Governance



公司治理

- 遵守法令及章程之規定
- 保障股東權益
- 強化董事會職能
- 提昇資訊透明度

1995年成立，長期策略為

創立初期與日商客戶合作，養成精密模具技術核心能力，隨後組建汽車電裝團隊，在塑膠射出與汽車電裝領域協助客戶快速開發，延伸代工業務至產品模組化之整合性產品，並加速開展利基型產業客戶。



彈性生產地與智能化推進

台灣廠區上線後，2025泰國投入量產，亞洲主要地區皆已佈建廠區，協助客戶分散生產地風險。各廠區智能化生產規劃及自動化設備導入，優化模組化生產效率與良率。

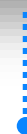
全球員工

全球員工 1010+，善盡企業的社會責任，長期推動產學合作，為台灣培育模具設計製造，及汽車電裝相關人才。



持續優化財務績效

2025年累計前二季，營收成長 16.80%，毛利額與營業淨利皆創近年新高，每股淨值 20.23塊，ROA 1.18%，ROE 2.36%。



策略夥伴

2023/10/26，美律集團參與私募 1.4w張(實收資本額之11.52%)，私募後總持股約 16.2%，將與之深化產業鏈垂直整合，獲取更多國際品牌客戶訂單。



公司治理 & 永續投資

強化董事會及功能性委員會運作 廠區綠電建置，汙水處理及廢氣淨化等設施建置，並訂定與執行碳盤查時程，協助品牌客戶完善環境永續產品生產。





Questions & Feedback

